

COMUNICATO STAMPA

Bologna Children's Book Fair – Dopo due anni torna in presenza dal 21 marzo.
Mercato dei libri per bambini e ragazzi in crescita: +19,3% nel 2021.
Prima edizione in presenza anche per BBPlus, il format di BolognaFiere in
collaborazione con AIE.

Torna a crescere il mercato dei libri per bambini e ragazzi: nel 2021 ha raggiunto quota 286,6 milioni (+19,3% rispetto all'anno precedente) con 24 milioni di copie vendute, il 18,2% in più del 2020. I libri per bambini e ragazzi continuano ad avere grande successo anche all'estero: nel 2020 sono stati venduti i diritti di 2.812 titoli, il 33% del totale. È il genere più apprezzato negli altri Paesi, più della narrativa e della saggistica. Basti pensare che i libri per bambini e ragazzi sono il 10% dei titoli pubblicati ogni anno in Italia.

Forte di questi numeri l'editoria per bambini e ragazzi torna in presenza, dopo due anni di stop dovuti alla pandemia, alla Fiera internazionale del Libro per Ragazzi di Bologna dal 21 al 24 marzo. L'**Associazione Italiana Editori (AIE)** sarà presente con uno stand (Hall 25 - A1) e con una serie di iniziative rivolte al pubblico professionale.

Dopo la prima edizione interamente online dello scorso anno, sarà finalmente in presenza anche **BolognaBookPlus**, l'iniziativa di Bologna Children's Book Fair rivolta al pubblico professionale generalista e organizzata in partnership con AIE. BBPlus si svolgerà in contemporanea con la Fiera in un'area espositiva che ospiterà scambio diritti, eventi e seminari professionali sui temi più attuali del settore.

*"In un periodo storico drammatico come questo – ha dichiarato il presidente di AIE **Ricardo Franco Levi** – torniamo a ribadire l'importanza degli scambi tra paesi che uniscono popoli e culture. Il nostro pensiero va al popolo ucraino, ai nostri colleghi editori e al mondo della cultura, impegnato a mantenere viva la libertà di pensiero e di espressione, valori che sono al centro della democrazia e della missione di ogni editore."*

"Bologna Children's Book Fair è una delle manifestazioni internazionali più importanti per il nostro settore – ha aggiunto Levi – e siamo felici di poterci incontrare nuovamente di persona, per favorire ancora di più lo scambio di idee. L'editoria per bambini e ragazzi è centrale nella nostra strategia di promozione dell'editoria e della cultura italiana all'estero. Ma non solo: accanto al nostro partner BolognaFiere la grande scommessa è BolognaBookPlus, che espande il perimetro d'azione della fiera a tutti i segmenti, non solo quello dei ragazzi. Un progetto chiave per l'editoria tutta"

Tra le iniziative organizzate da AIE, il **21 marzo alle 11.30** l'incontro **The Italian Book Market: facts & figures**, durante il quale verrà illustrata davanti a 80 operatori stranieri una panoramica del mercato librario italiano nel 2021 con i dati su produzione, vendita, lettura, import ed export dei diritti. L'evento si svolge in collaborazione con ALDUS UP, la rete europea delle fiere del libro

coordinata da AIE e co-finanziata dalla Commissione Europea nell'ambito del programma Europa Creativa.

Il **21 marzo alle 14**, Ricardo Franco Levi, nella sua veste di vice presidente FEP - Federation of European Publishers, sarà il relatore del seminario ***The Impact of E-lending on Book Purchasing Habits in Europe*** organizzato da FEP in collaborazione con ALDUS UP nell'ambito di BBPlus.

Il **22 marzo alle 14** **Fondazione LIA** (no profit creata da AIE con UICI – Unione Italiana Ciechi e Ipovedenti) organizza all'interno del programma di BBPlus e in collaborazione con ALDUS UP, un convegno sull'accessibilità. In occasione della Fiera, sempre il **22 marzo**, è inoltre in programma alle 18.30 l'evento di apertura del progetto BACIS - Bologna per l'Accessibilità della Cultura e l'Inclusione Sociale, in cui la Fondazione realizza con il supporto della Fondazione del Monte di Bologna e Ravenna un **Reading al buio** presso l'oratorio San Filippo Neri di Bologna.

Il **23 marzo alle 15** si terrà l'incontro ***I mestieri del fumetto***, in collaborazione con ALDUS UP e Eudicom, durante il quale si affronteranno i passaggi che portano alla pubblicazione di un'opera. Un appuntamento per tutti coloro che sognano di lavorare in una casa editrice di fumetti raccontato da chi ci lavora quotidianamente.

Saranno annunciati infine i vincitori della decima edizione del BOP, il premio internazionale **Bologna Prize for the Best Children's Publishers of the year**, organizzato dalla Bologna Children's Book Fair e AIE, in collaborazione con IPA - International Publishers Association. Il premio assegna ogni anno un riconoscimento agli editori che, nei diversi continenti, si sono distinti per una proposta editoriale innovativa. Saranno i soli editori espositori della Fiera a decretare, con il loro voto, i vincitori.

Milano, 3 marzo 2022

Per informazioni,
Daniela Poli, Ufficio stampa AIE
cell. (+39) 335 1242614
daniela.poli@aie.it
www.aie.it